

BMW Group

Bilanzpressekonferenz

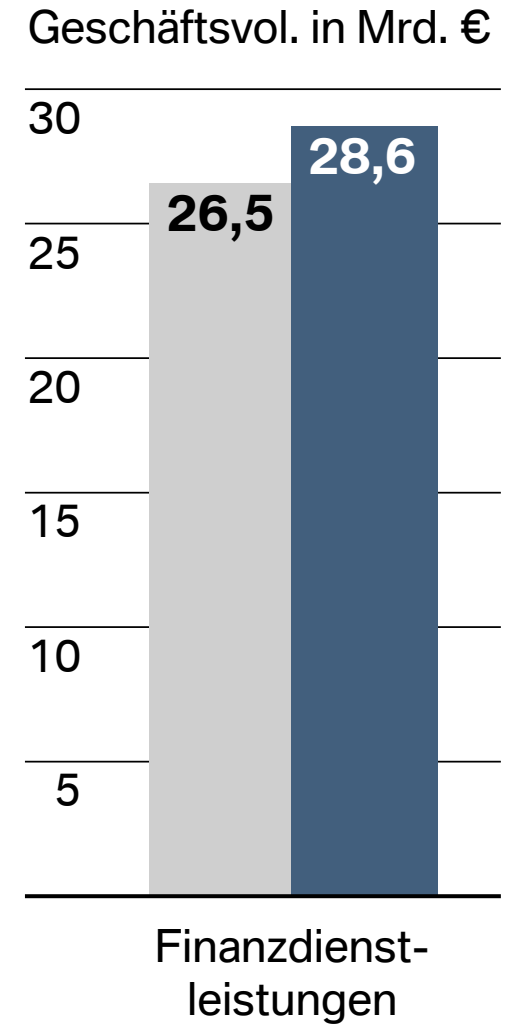
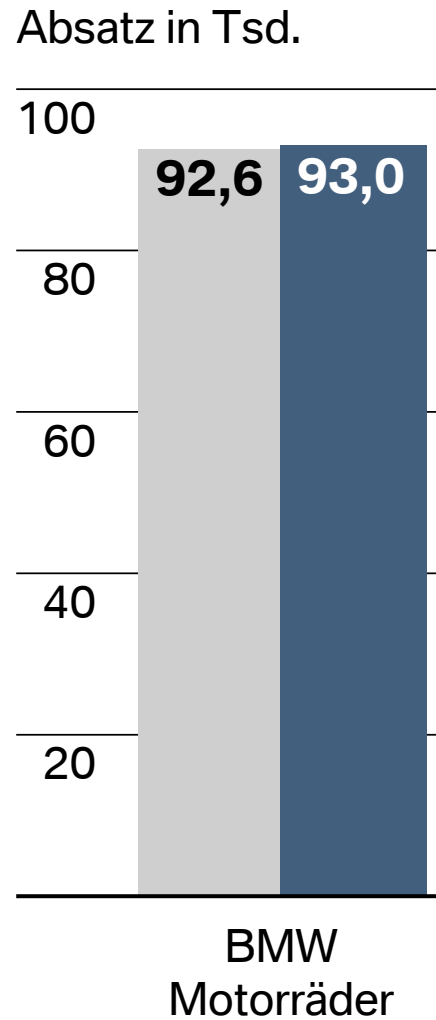
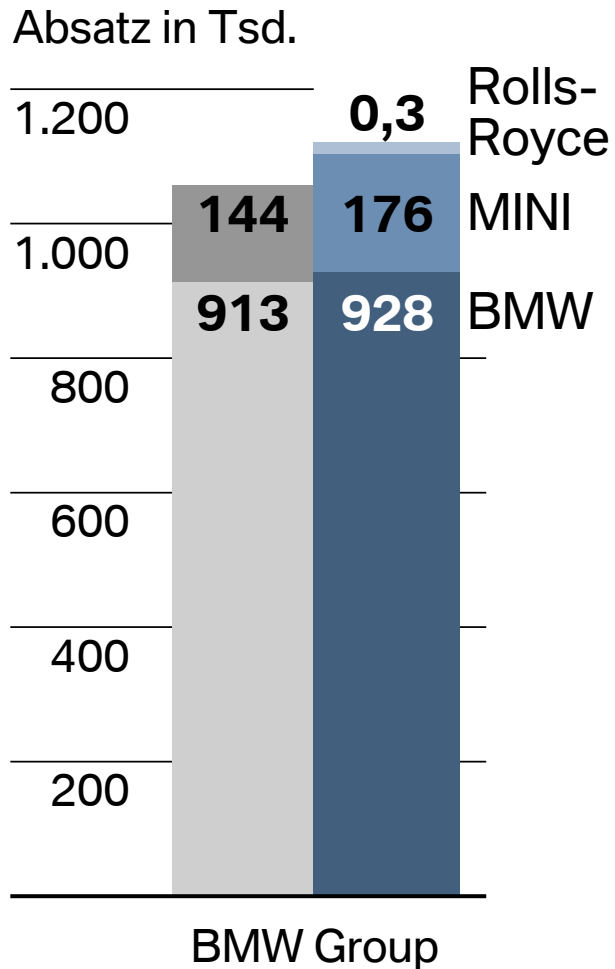
17. März 2004

BMW Group

Rolls-Royce
Motor Cars Limited



Das Geschäftsjahr 2003. Segmententwicklung.

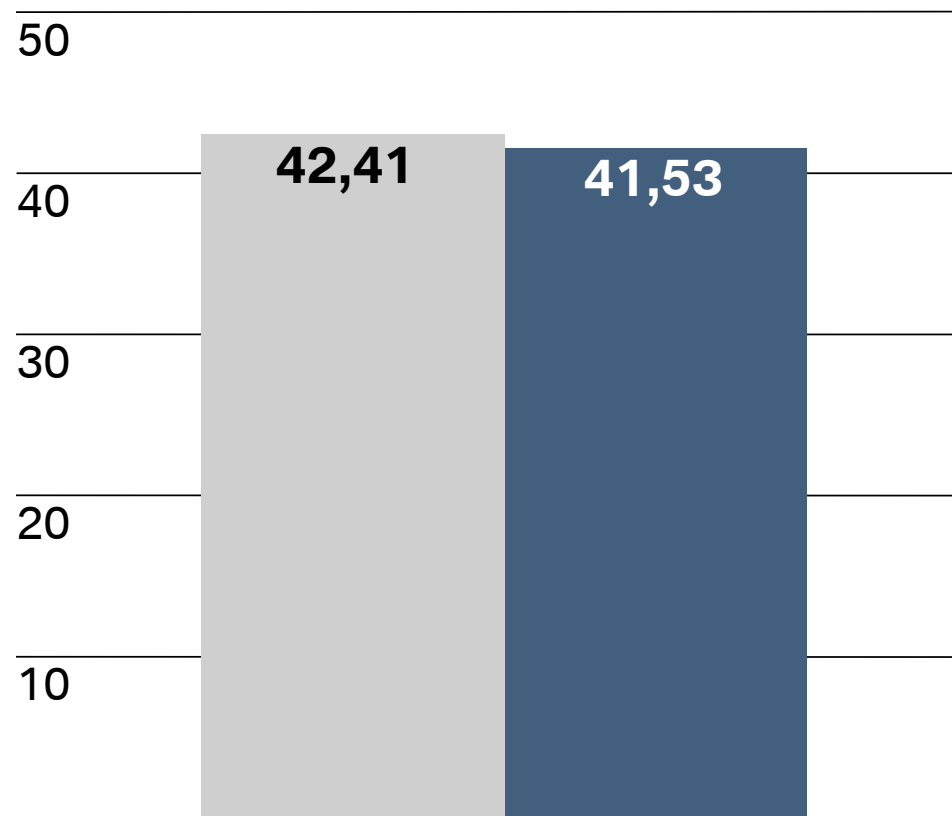


2002 2003

Das Geschäftsjahr 2003.

Umsatz.

in Mrd. €

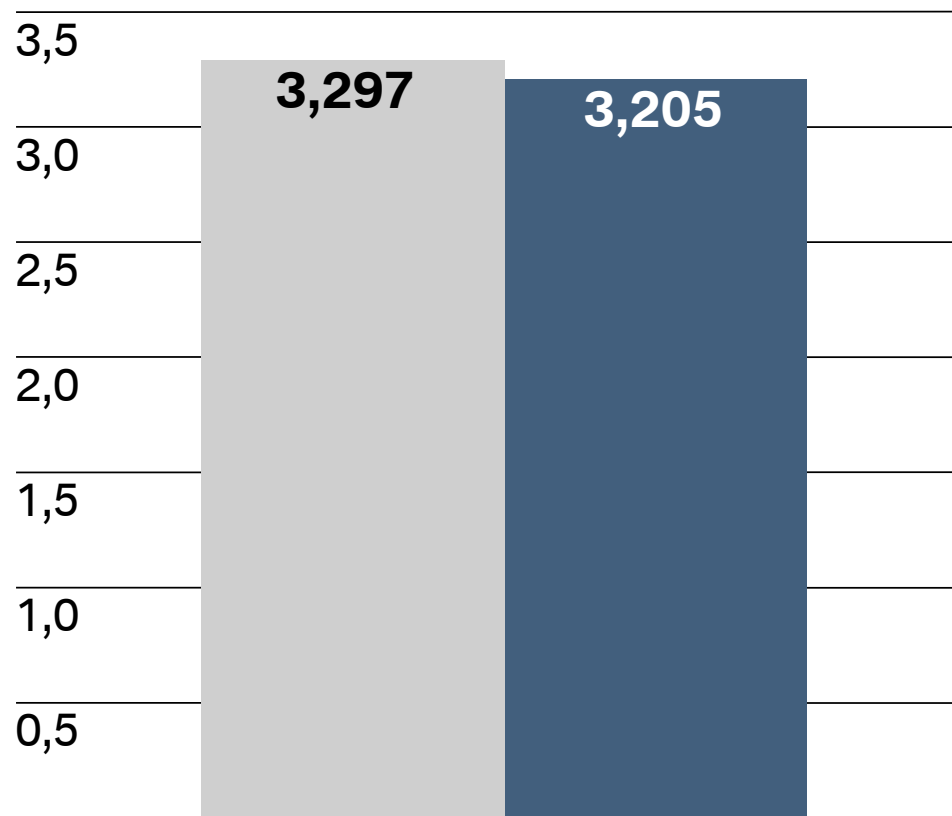


2002 2003

Das Geschäftsjahr 2003.

Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit.

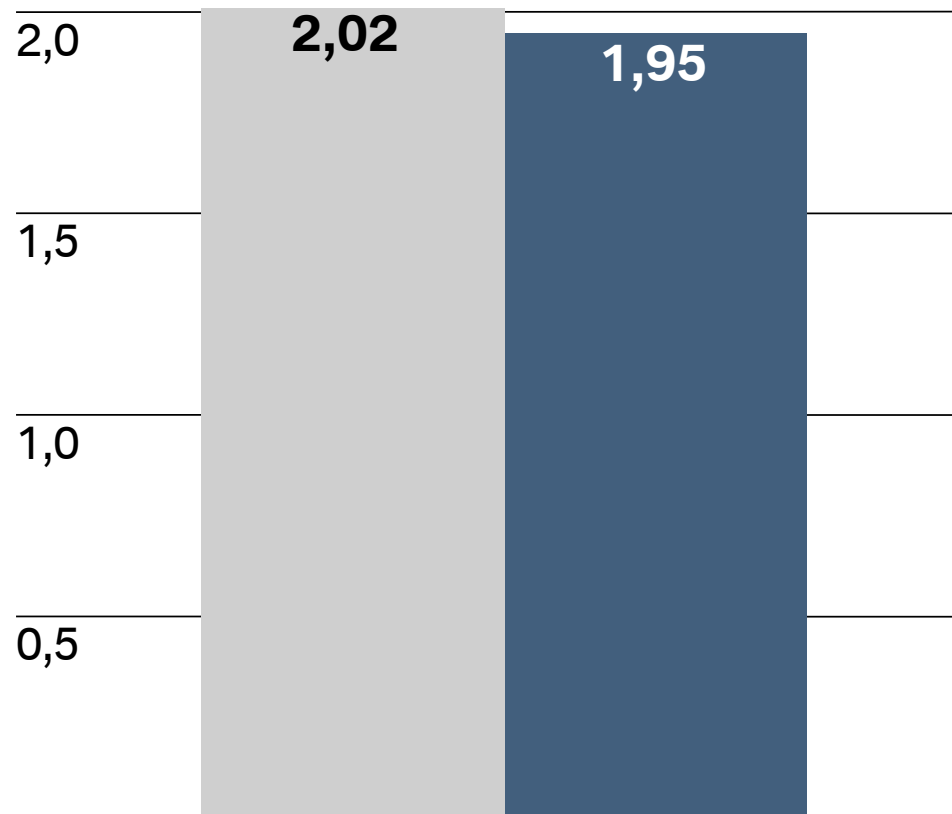
in Mrd. €



2002 2003

Das Geschäftsjahr 2003. Jahresüberschuss.

in Mrd. €

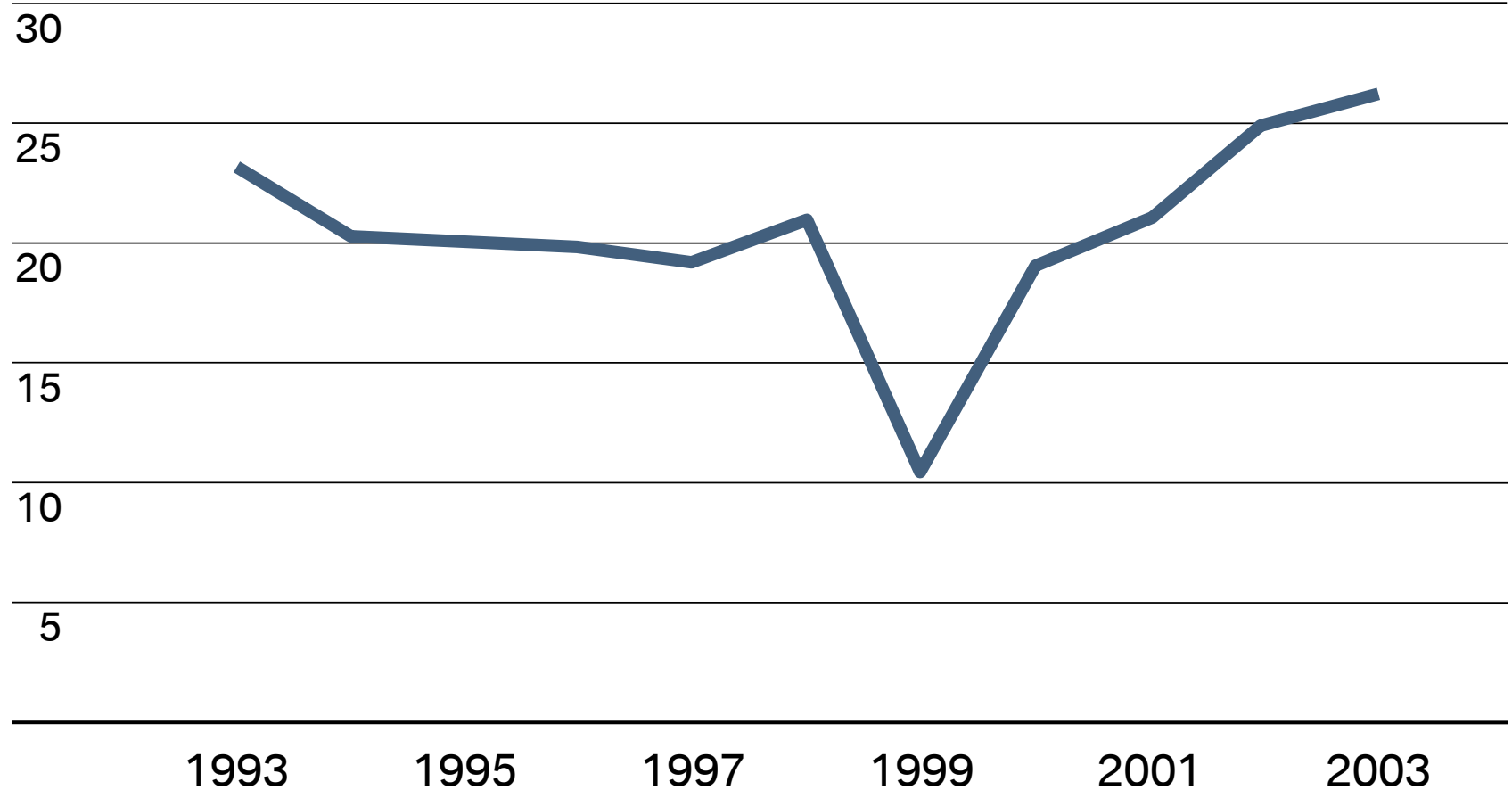


2002 2003

Das Geschäftsjahr 2003.

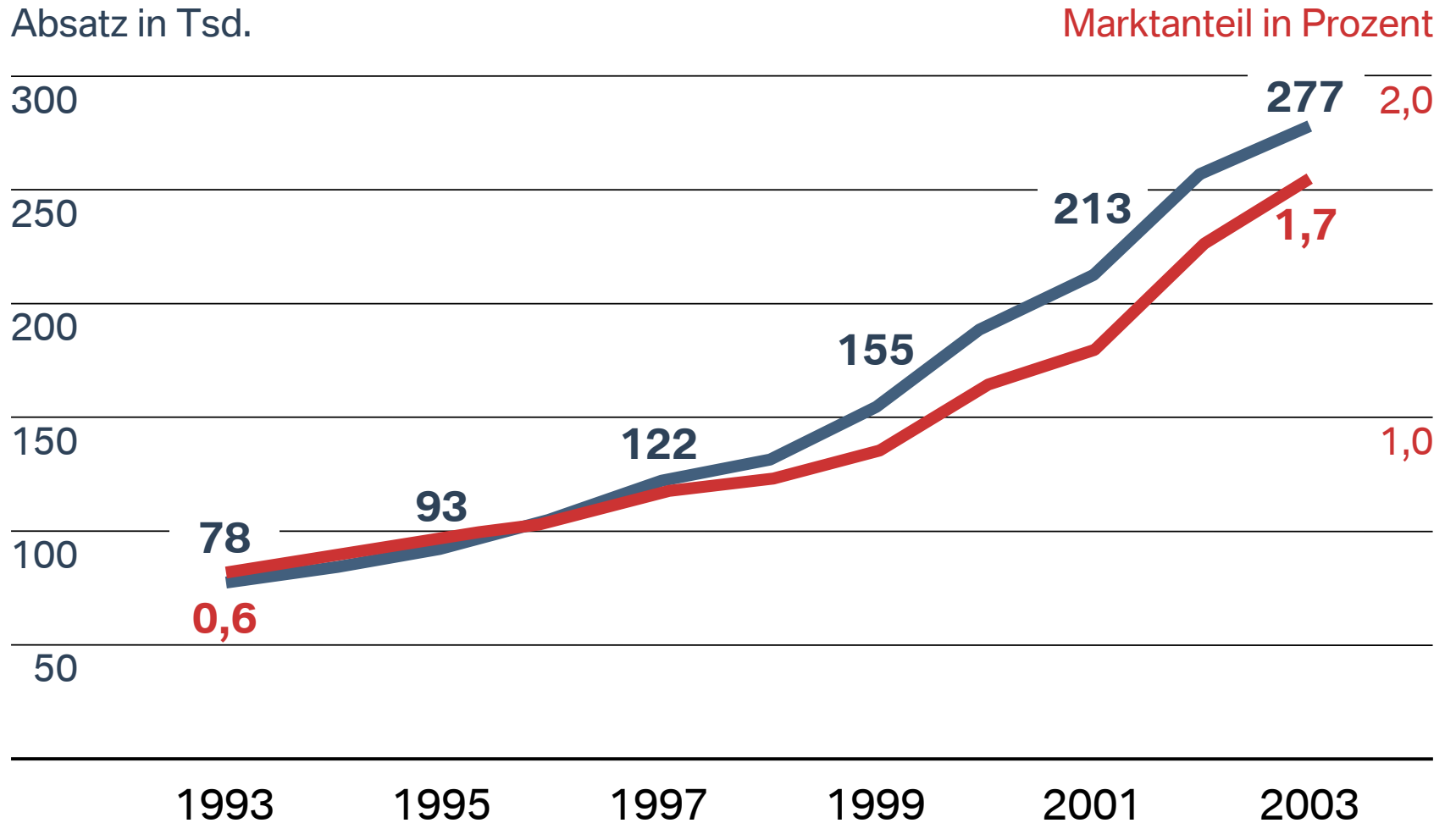
Entwicklung der Eigenkapitalquote.

in Prozent



1993 – 1999: HGB, 2000 – 2003: IAS

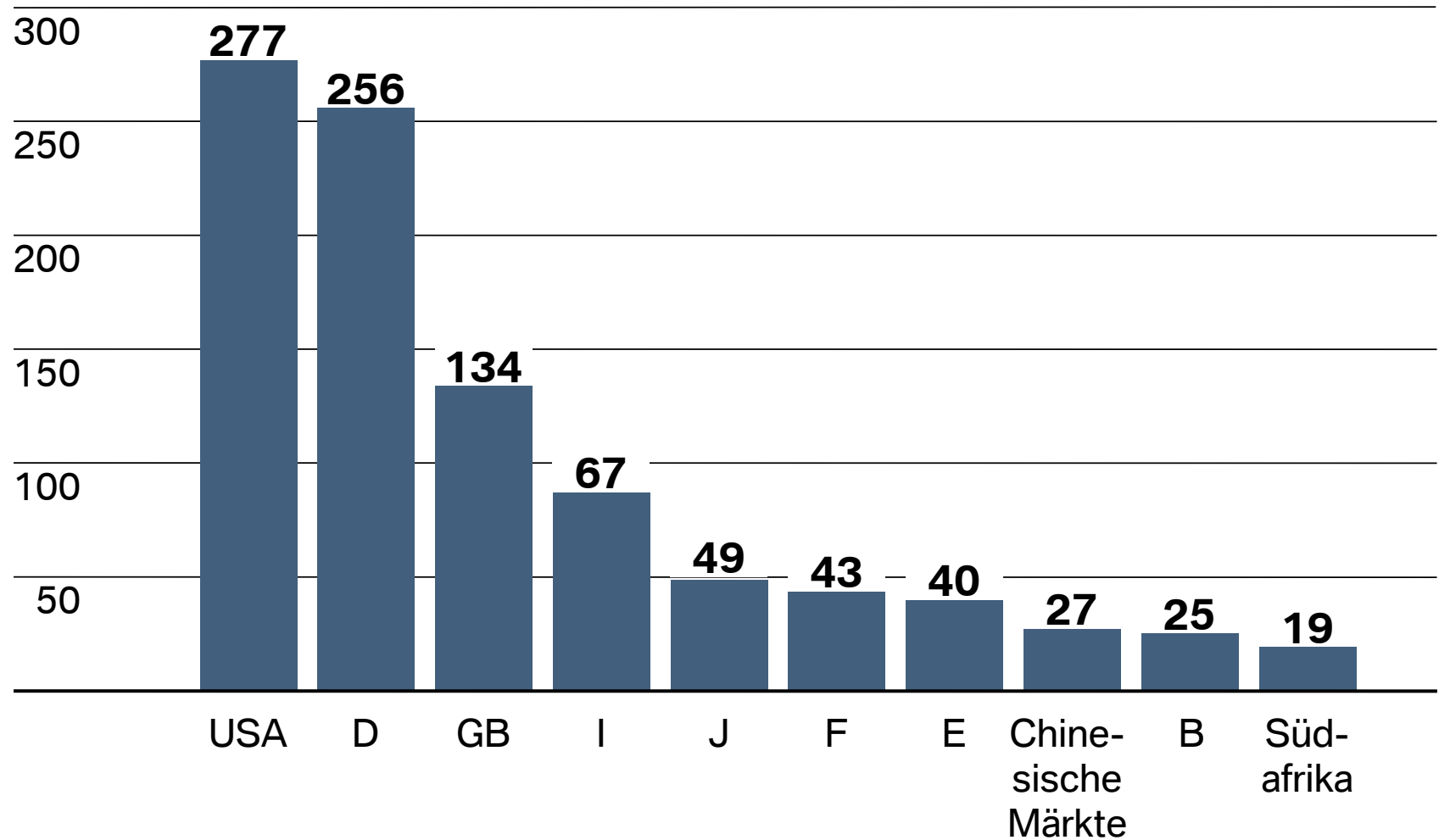
Das Geschäftsjahr 2003. Entwicklung in den USA.



Das Geschäftsjahr 2003.

Top Ten der Absatzmärkte.

Absatz in Tsd.

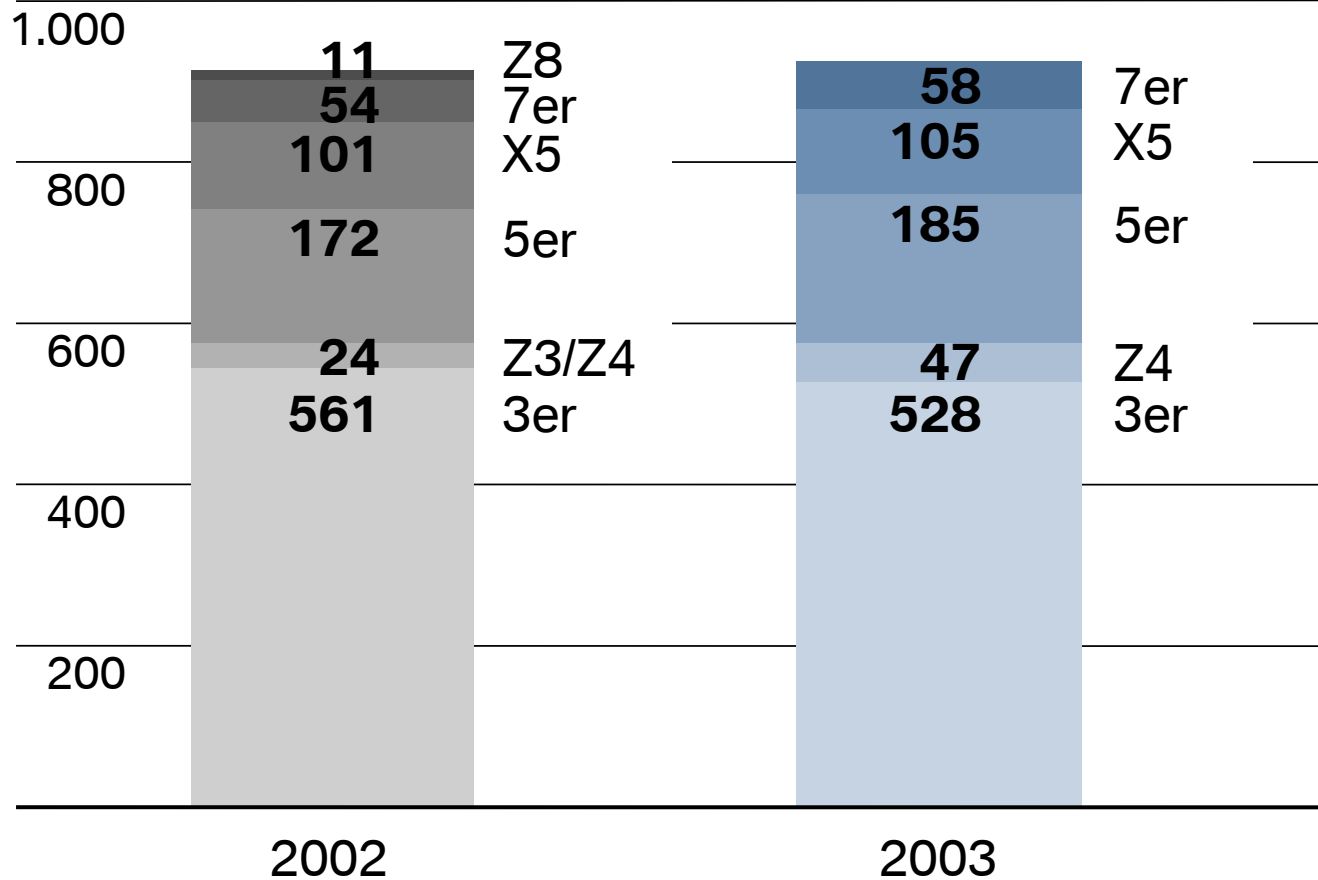


Das Geschäftsjahr 2003.

Auslieferungen BMW Automobile.



in Tsd.

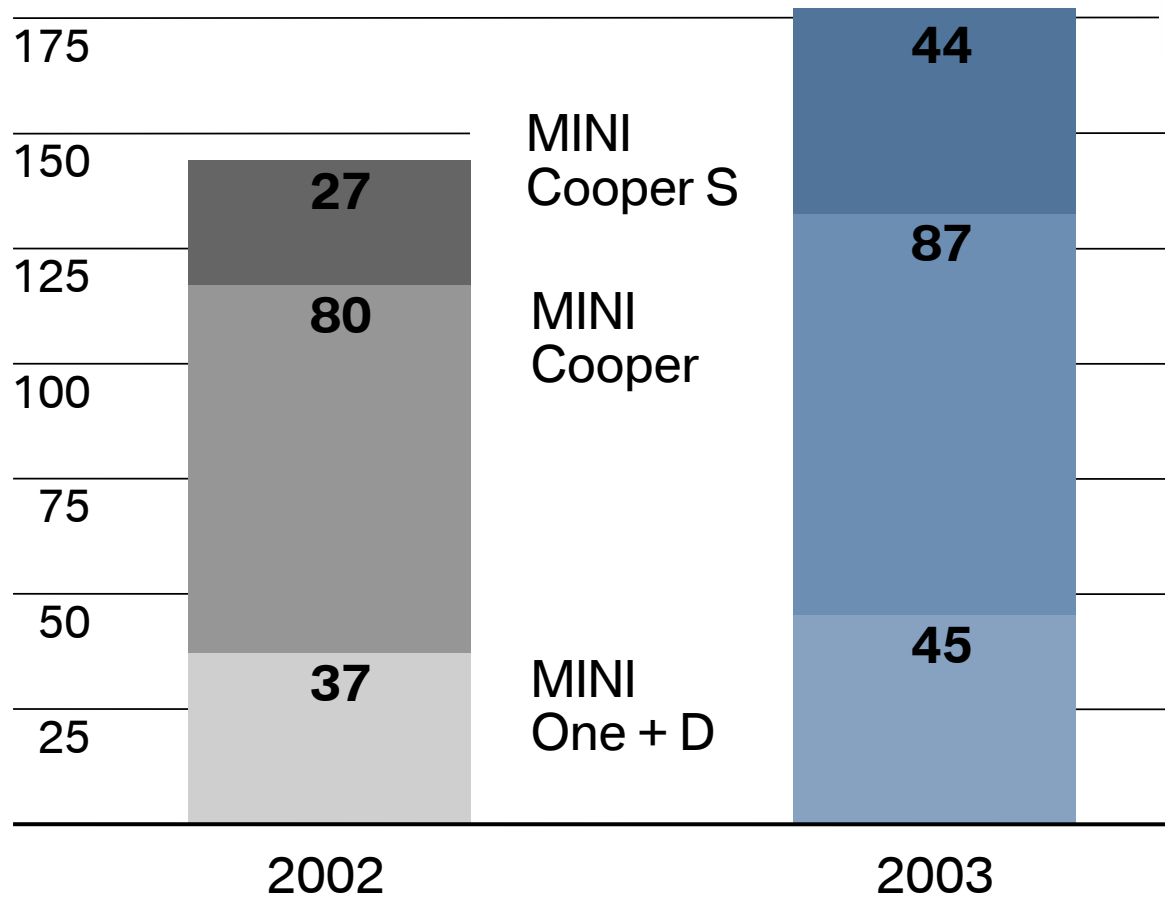


Das Geschäftsjahr 2003.

Auslieferungen MINI Automobile.

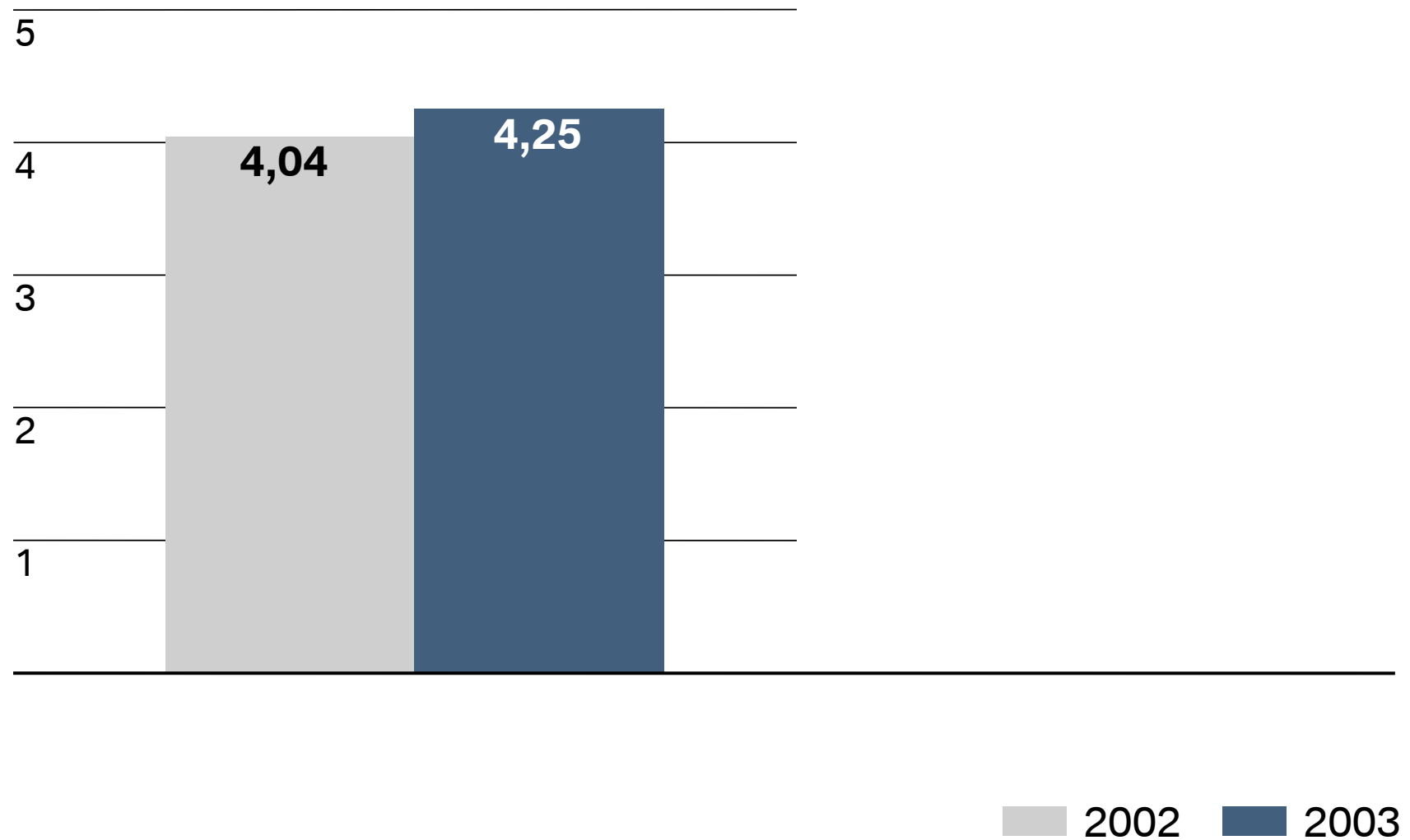


in Tsd.



Das Geschäftsjahr 2003. Investitionen.

in Mrd. €



Das Geschäftsjahr 2004. Premiummarkt USA.



Das Geschäftsjahr 2004. Zukunftsmarkt China.



Das Geschäftsjahr 2004. Wachstum in Europa.



Das Geschäftsjahr 2004. Individualisierung und Differenzierung.



Das Geschäftsjahr 2004.

Ziele.

Die BMW Group geht zuversichtlich in das Jahr 2004:

- Neue Absatzrekorde bei allen drei Marken.
- Neuer Spitzenwert beim Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit.

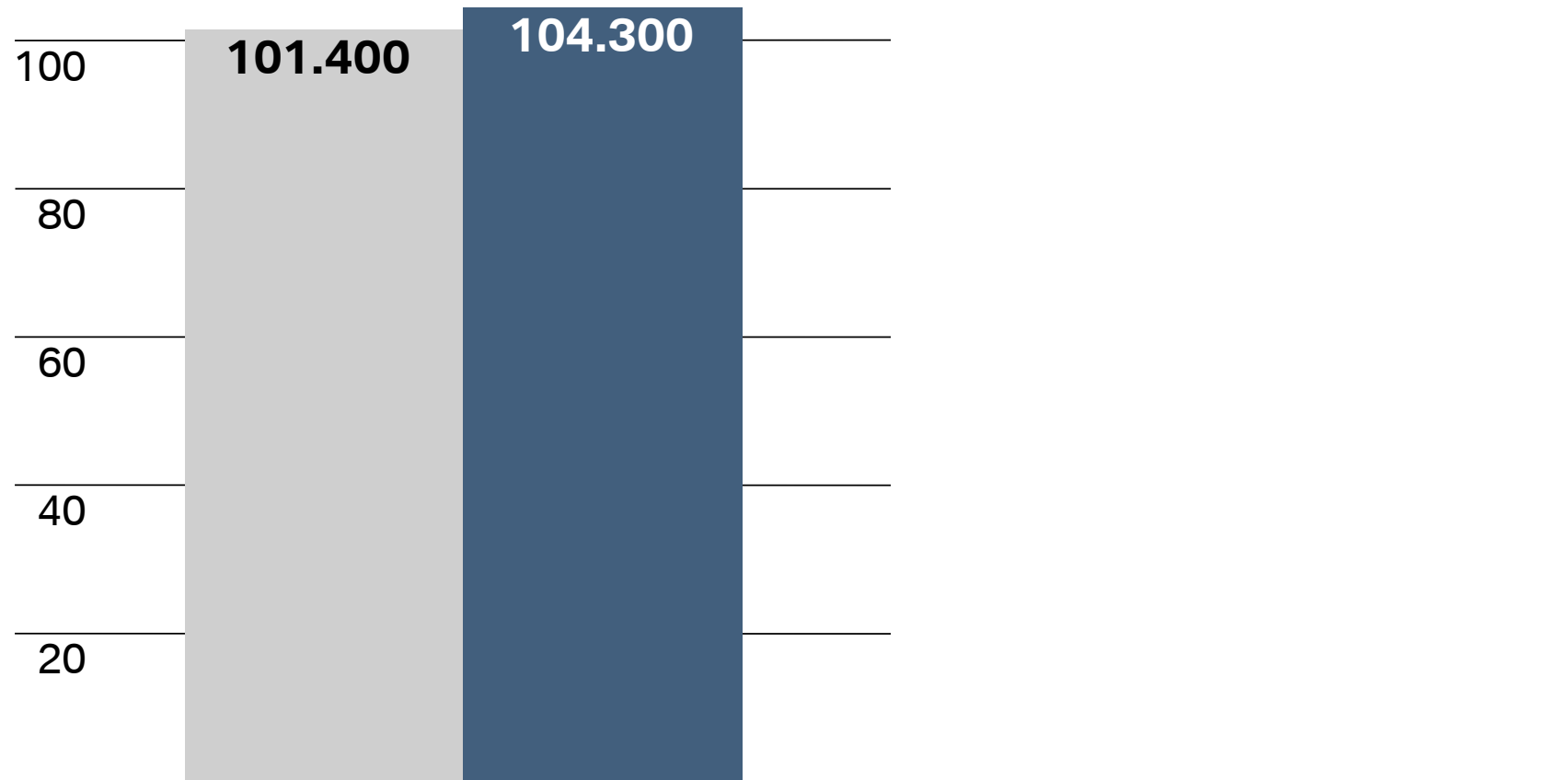
Das Geschäftsjahr 2004. Hochleistungsprodukte.



Das Geschäftsjahr 2003.

Mitarbeiter weltweit.

in Tsd.



2002 2003

BMW Group

Bilanzpressekonferenz

17. März 2004

BMW Group

Rolls-Royce
Motor Cars Limited

