

BMW Group

Bilanzpressekonferenz

17. März 2004

BMW Group

Rolls-Royce
Motor Cars Limited



BMW Group.

Überblick 2003.

- Konzernergebnis in einer Phase erheblicher Aufwendungen für die Produkt- und Marktoffensive auf Vorjahresniveau:
 - Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit 3.205 Mio. €.
 - Jahresüberschuss 1.947 Mio. €.

- Cashflow erreicht mit 4.490 Mio. € neuen Rekordwert.

BMW Group.

Umsatz 2003.

BMW Group.

Konzernumsatz 2003.

Mio. €	2003	2002	Veränd. in %
Umsatz	41.525	42.411	- 2,1
Umsatz währungsbereinigt	44.213	42.411	+4,2

BMW Group.

Umsatz 2003 nach Segmenten.

Mio. €	2003	2002	Veränd. in %
Automobile	38.317	38.179	+0,4
Motorräder	1.055	1.130	- 6,6
Finanzdienstleistungen	7.582	8.342	- 9,1
Überleitungen	- 5.429	- 5.240	- 3,6
BMW Group	41.525	42.411	- 2,1

BMW Group.
Ertragslage 2003.

BMW Group.

Bruttoergebnis vom Umsatz.

Mio. €	2003		2002		Veränd.	
		%		%	in %	
Umsatzerlöse	41.525	100,0	42.411	100,0	– 2,1	
Umsatzkosten	– 32.090	77,3	– 32.754	77,2	+2,0	
Bruttoergebnis vom Umsatz	9.435	22,7	9.657	22,8	– 2,3	

BMW Group.

Ergebnis vor Finanzergebnis.

Mio. €	2003		2002		Veränd.	
		%		%	in %	
Bruttoergebnis vom Umsatz	9.435	22,7	9.657	22,8	– 2,3	
Vertriebs- und Verwaltungskosten	– 4.446	10,7	– 4.389	10,4	+1,3	
Forschungs- u. Entwicklungskosten	– 2.146	5,2	– 2.133	5,0	+0,6	
Sonstige betriebl. Erträge u. Aufw.	+510	1,3	+370	0,9	+37,8	
Ergebnis vor Finanzergebnis	3.353	8,1	3.505	8,3	– 4,3	

BMW Group.

Forschungs- und Entwicklungskosten.

Mio. €	2003	2002	Veränd. in %
F&E Aufwand GuV	2.146	2.133	+0,6
Abschreibungen und Abgänge	- 583	- 536	+8,8
Aktivierung d. Entwicklungskosten	+ 996	+ 858	+16,1
Gesamte F&E-Leistungen	2.559	2.455	+4,2
Aktivierungsquote	38,9%	34,9%	

BMW Group.

Finanzergebnis.

Mio. €	2003	%	2002	%
Beteiligungsergebnis	- 3	0,0	27	0,1
Zinsergebnis	- 281	0,7	- 212	0,5
Sonstiges Finanzergebnis	136	0,3	- 23	0,1
Finanzergebnis	- 148	0,4	- 208	0,5

BMW Group.

Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit.

Mio. €	2003		2002		Veränd.	
		%		%	in %	
Ergebnis vor Finanzergebnis	3.353	8,1	3.505	8,3	- 4,3	
Finanzergebnis	- 148	0,4	- 208	0,5	+28,8	
Ergebnis der gew. Geschäftstätigkeit	3.205	7,7	3.297	7,8	- 2,8	

BMW Group.

Jahresüberschuss.

Mio. €	2003	%	2002	Veränd. in %	
Ergebnis der gew. Geschäftstätigkeit	3.205	7,7	3.297	7,8	- 2,8
Ertragsteuern	- 1.258	3,0	- 1.277	3,0	+1,5
Jahresüberschuss	1.947	4,7	2.020	4,8	- 3,6
Steuerquote	39,3%		38,7%		

BMW Group.

Ergebnis je Aktie.

	2003	2002
Ergebnis je Stammaktie (€)	2,89	3,00
Anzahl Stammaktien in Mio.	622	622
Ergebnis je Vorzugsaktie (€)	2,91	3,02
Anzahl Vorzugsaktien in Mio.	51	51
Jahresüberschuss (Mio. €)	1.947	2.020
Anzahl Aktien Gesamt in Mio.	674	673

BMW Group.
Segmente 2003.

BMW Group.

Ergebnis nach Segmenten.

Mio. €	2003	2002	Veränd. in %
Automobile	2.761	2.883	- 4,2
Motorräder	50	60	- 16,7
Finanzdienstleistungen	452	422	+7,1
Überleitungen	- 58	- 68	+14,7
BMW Group	3.205	3.297	- 2,8

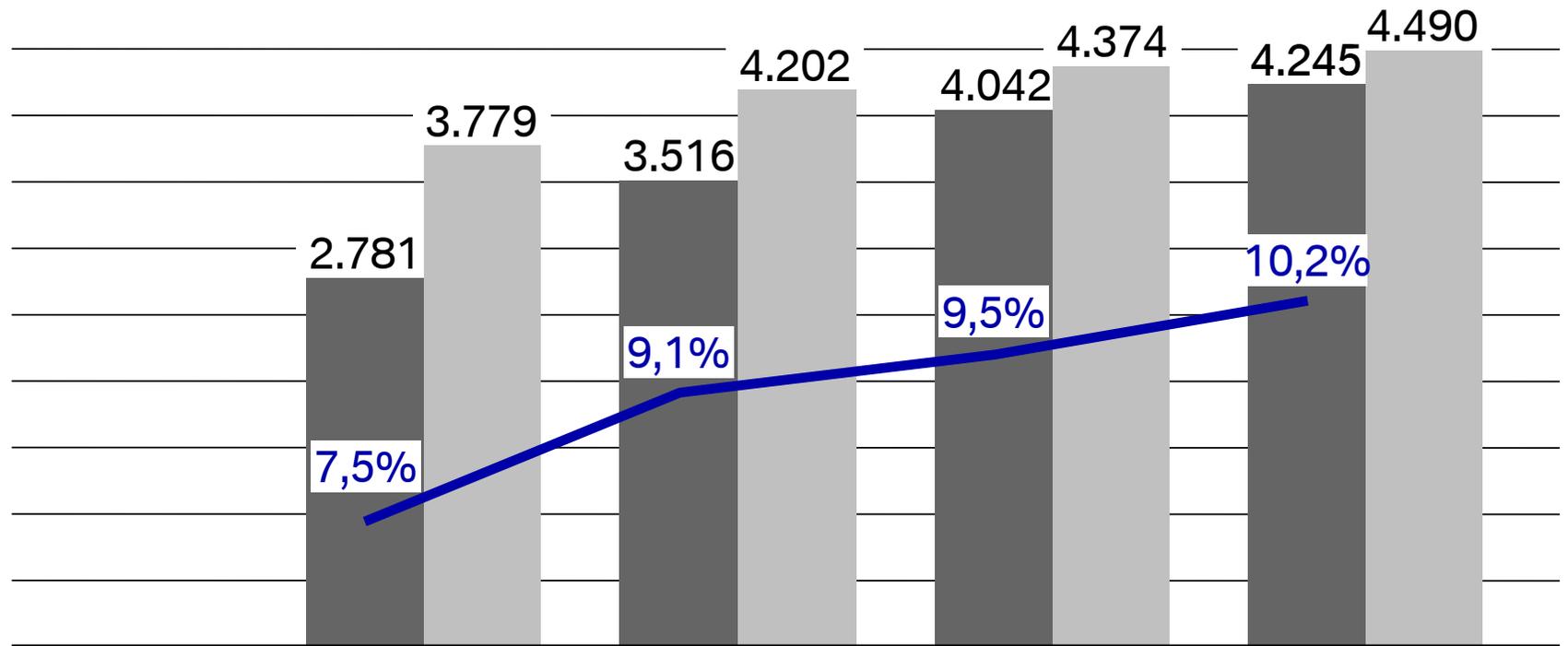
BMW Group.

Investitionen und Cashflow 2003.

BMW Group.

Investitionen und Cashflow.

Mio. €



	2000	2001	2002	2003
Deckungsgrad	136%	120%	108%	106%

■ Investitionen ■ Cashflow — Investitionsquote

BMW Group.

Vermögensstruktur 2003.

BMW Group.

Konzernbilanz Aktiva – Anlagevermögen.

Mio. €	2003	%	2002	Veränd.	
				%	in %
Immaterielle Vermögenswerte	3.200	5,2	2.741	4,9	+16,7
Sachanlagevermögen	9.708	15,8	8.578	15,5	+13,2
Finanzanlagen	607	1,0	498	0,9	+21,9
Vermietete Gegenstände	6.697	10,9	7.012	12,6	- 4,5
Anlagevermögen	20.212	32,9	18.829	33,9	+7,3
Bilanzsumme	61.475	100,0	55.511	100,0	+10,7

BMW Group.

Konzernbilanz Aktiva – Umlaufvermögen.

Mio. €	2003	%	2002	Veränd. in %	
Vorräte	5.693	9,3	5.197	9,4	+9,5
Forderungen aus Lieferungen & Leistungen	2.257	3,6	1.818	3,3	+24,1
Forderungen aus Finanzdienstleistungen	21.950	35,7	19.493	35,1	+12,6
Übrige Forderungen	7.184	11,7	6.056	10,9	+18,6
Liquide Mittel	3.516	5,7	3.438	6,2	+2,3
Umlaufvermögen	40.600	66,0	36.002	64,9	+12,8
Bilanzsumme	61.475	100,0	55.511	100,0	+10,7

BMW Group.

Konzernbilanz Passiva.

Mio. €	2003		2002		Veränd.	
		%		%	in %	
Eigenkapital	16.150	26,3	13.871	25,0	+16,4	
Rückstellungen	8.751	14,2	7.666	13,8	+14,2	
Verbindlichkeiten	33.226	54,0	31.818	57,3	+4,4	
Latente Steuern	2.501	4,1	1.492	2,7	+67,6	
Rechnungsabgrenzungsposten	847	1,4	664	1,2	+27,6	
Bilanzsumme	61.475	100,0	55.511	100,0	+10,7	

BMW Group. Währungsabsicherung.

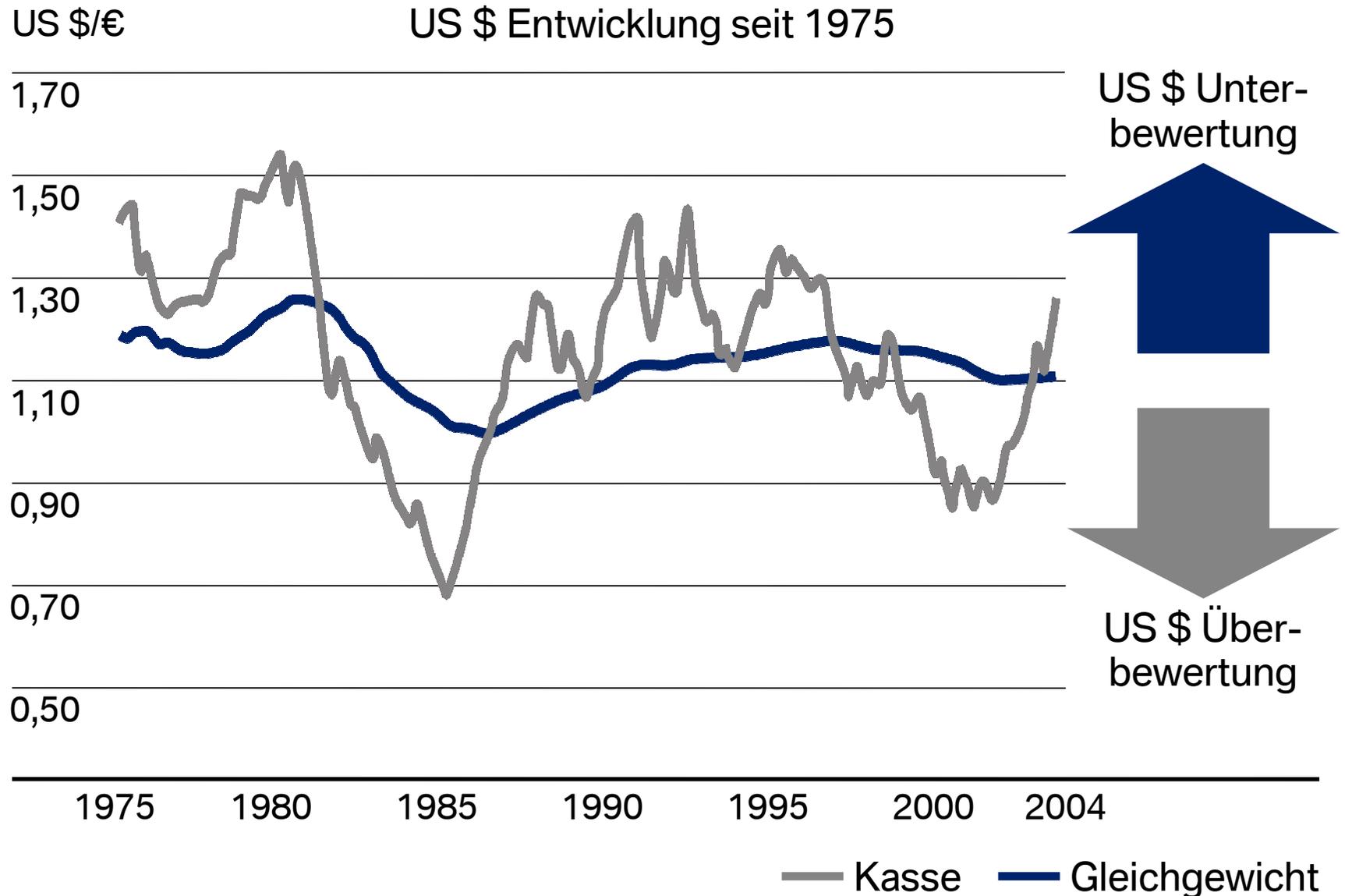
BMW Group.

Währungsstrategie.

- BMW Group verfolgt seit über 10 Jahren eine langfristig orientierte Währungsstrategie.
- Entscheidungen über den Umfang der Absicherung werden auf Basis des Kaufkraftparitätenmodells getroffen.
- Gleichgewichtskurs ist die Basis für die Sicherungsentscheidungen.

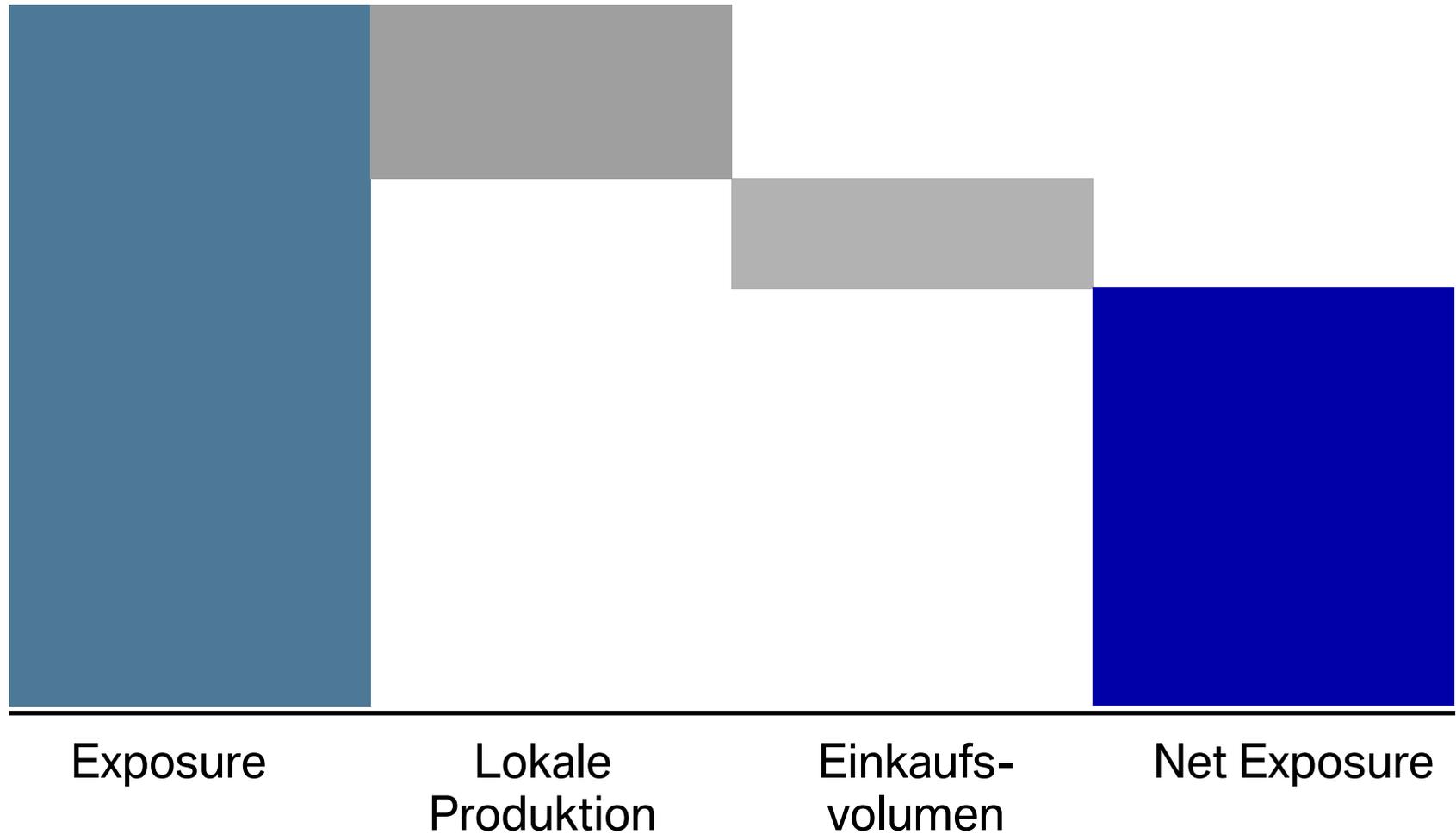
BMW Group.

USD Kassakurs und Gleichgewichtskurs.



BMW Group.

Währungsmanagement via Natural Hedging.



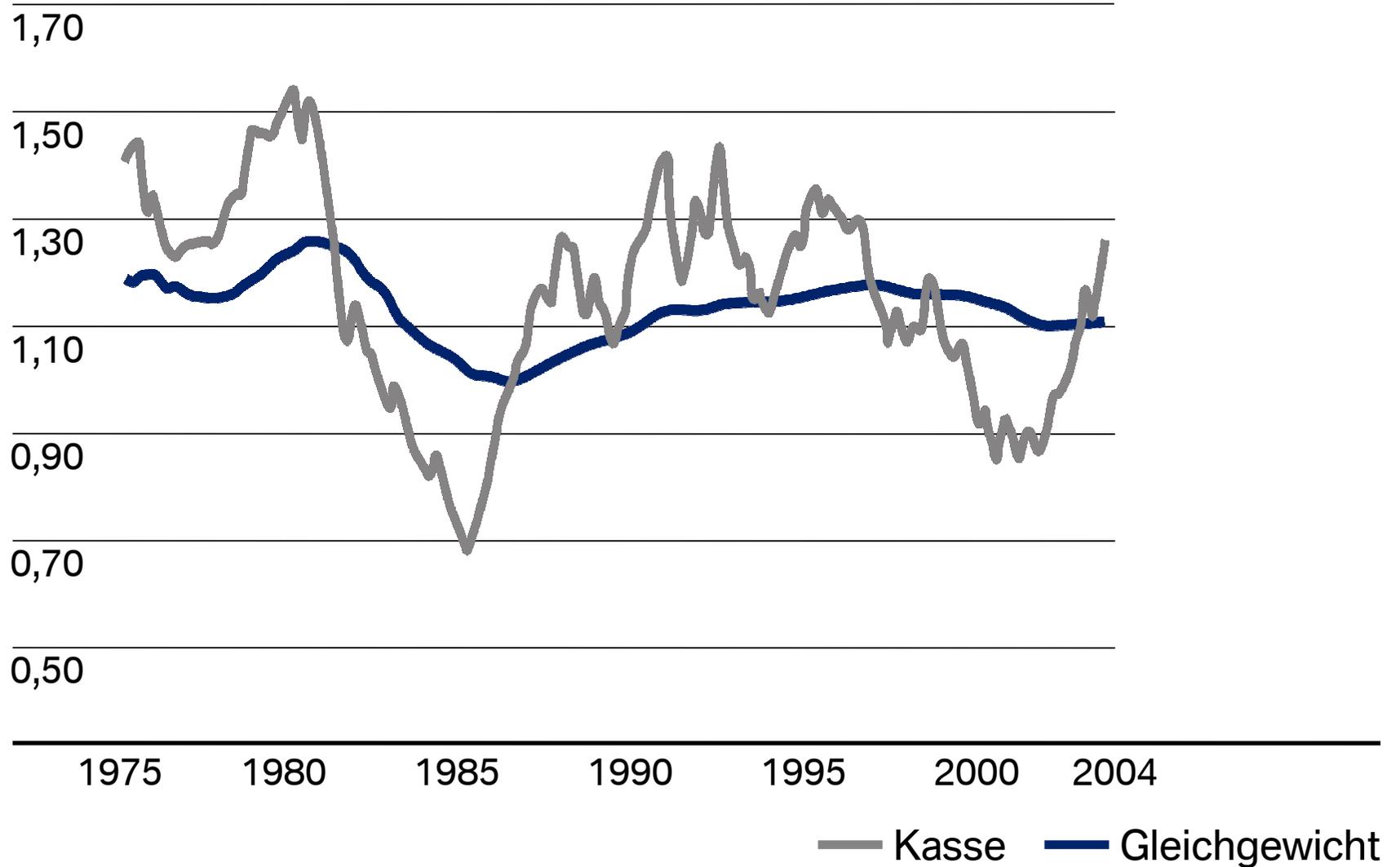
Net Exposure wird über den Devisenterminmarkt gesichert.

BMW Group.

USD Kassakurs und Gleichgewichtskurs.

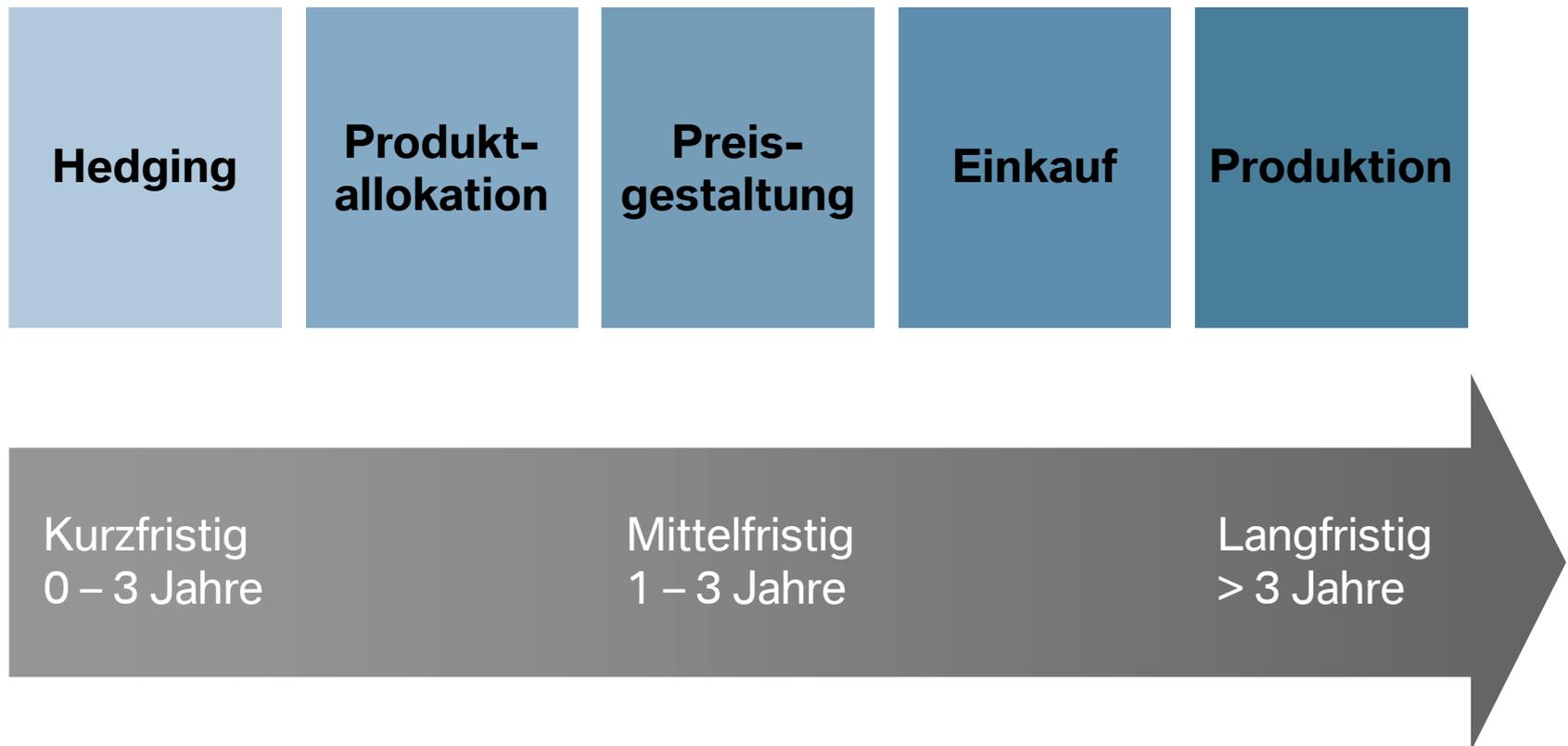
US \$/€

US \$ Entwicklung seit 1975



BMW Group.

Handlungsoptionen Währungsstrategie.



BMW Group

Auswirkungen der Produkt- und Marktoffensive.

Forschungs- und Entwicklungskosten

Investitionen

Struktur- und Anlaufvorbereitungskosten

Launch- und Vertriebsstrukturkosten

BMW Group.

Ausblick 2004.

- Produkt- und Marktoffensive wird in 2004 konsequent fortgesetzt.
- Der Großteil der neuen Produkte der Offensive wird in 2004 am Markt verfügbar sein und zum positiven Ergebnis beitragen.
- Absatzsteigerung bei allen drei Marken in 2004 erwartet.
- BMW Group strebt in 2004 neuen Spitzenwert beim Ergebnis an.

BMW Group

Bilanzpressekonferenz

17. März 2004

BMW Group

Rolls-Royce
Motor Cars Limited



